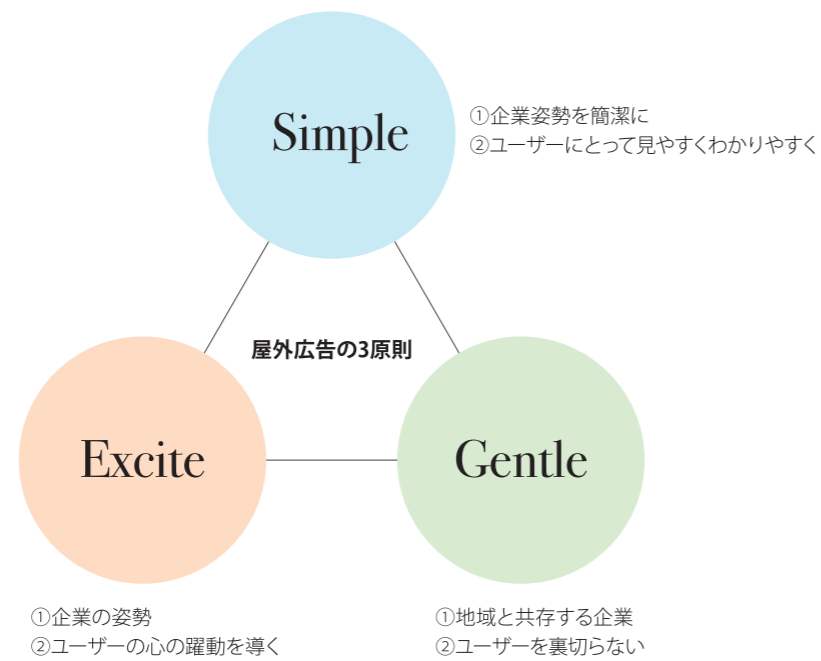


屋外広告の3原則

企業がユーザーにメッセージを伝えようとする場合に、メッセージは①シンプルに、②エキサイト、③ジェントルに、が原則である。一方的に企業の意図を伝えるばかりでなく、ユーザーの受け取り方や気持ちを理解して、お互いが気持ちのいい関係をつくっていくことが望ましい。



クロスメディアを活用する。詳細の事業内容はインターネットへ誘導する。



麴料理の名店。代表的な商品名を明瞭に表現。風格を感じさせる。



見やすく、わかりやすいサインは、利用者にストレスを与えない。

1. シンプルに

①企業姿勢を簡潔に

企業が消費者に言いたいことや伝えたいことはたくさんあるだろう。しかし、特徴を絞り込まなくてはインパクトが弱くなる。コンセプトをはっきりとさせ、シンプルに表現することが、賢いデザインである。

②ユーザーにとって見やすく、わかりやすく。

ユーザーがパッと見てすぐにわかり、判断をしやすくすることは、機能的な条件である。現代は雑多な情報があふれていて、その中から必要な情報を探し出さなければならない。シンプルに堂々とアピールしたい。



①店名・商品・価格、②場所・URLの必要な情報がシンプルにデザインされている。①は多数の人に最も伝えたい情報で、購買意欲を起させ、①で興味を持った人に、より詳細な情報を②で伝える。①が見やすく、わかりやすく伝わるのが大切。