

## 屋外広告物の分類

広告の特性別に、企業やブランド、商品・サービスなどを宣伝広告するものを Advertisement（広告）／アドバタイズメントとし、建物や店舗の名称や場所を示し、そこまでの誘導などを行うものを Wayfinding Sign（案内・誘導・記名）／ウェイファインディング・サインと大別する。

### Advertisement / アドバタイズメント

分類名は屋外広告物条例で多く使用している名称



**屋上広告**  
建物の屋上に掲出する広告物



**壁面広告**  
壁面やガラス面に掲出する広告物



**懸垂幕**  
催事などの情報を掲出することが多い



**野立広告**  
自立型で沿道に掲出する広告物



**野立広告**  
自立型で敷地内植込に掲出する広告物



**バナー広告**  
歩道上の照明柱などにも掲出される



**バス停／電停広告**  
停留所に掲出する広告物



**車両広告／ラッピング**  
車体に掲出する広告物



**仮囲い広告**  
工事現場の仮設堀に掲出する広告物

### Wayfinding Sign / ウェイファインディング・サイン



**屋上サイン・塔屋サイン（屋上広告）**  
建物名や施設名を屋上に掲出



**壁付サイン（壁面広告）**  
壁面やガラス面に施設名や施設内要を掲出



**庇上部サイン（壁面広告）**  
施設名を掲出 入口を示す



**自立サイン（野立広告）**  
敷地内の地上に自立して掲出



**突出サイン（突出広告）**  
店名や入口誘導を建物から突き出して掲出



**誘導サイン（野立広告）**  
施設や駐車場の入口を誘導する



**案内サイン（野立広告）**  
施設内の店舗内容を案内する



**ガラス面サイン（壁面広告）**  
施設名や施設内容などをガラスに掲出



**スタンドサイン（立看板）**  
可動式で施設名やメニューなどを掲出