

本書「屋外広告のテキスト」は、長年、行政や屋外広告関係者の指導にかかわってきて、書きたかった本のひとつである。賑わいづくりに貢献すると言われながらも、一方では景観を悪化させていると揶揄されてきた屋外広告について、正しく、わかりやすく見直し、その魅力を伝えたいと考えた。

本書は、長い間、都市景観や屋外広告物の研究および指導にかかわってきた成果を、九州大学大学院芸術工学研究院佐藤優研究室の研究報告書として簡潔にまとめたものである。共著者として、屋外広告物の指導にかかわり、現場の実情にも造詣の深い中牟田麻弥氏に協力をいただいた。特に心がけたところは、初心者にもわかりやすい言い方をすることと、言葉の定義を一貫させることで、簡潔な文章の中にも苦労があり、相互に深い刺激を受けた。

行政ではじめて屋外広告や景観を担当する方や、これから屋外広告ガイドラインをつくらうとしている地域、企業で屋外広告の発注管理にたずさわる方、屋外広告の計画・設計・製作に携わる皆様、サインや広告を学ぶ学生の皆様が、本書を手がかりとして屋外広告の魅力を見直し、それぞれの立場で専門家としての矜持を持って、魅力的な都市景観づくりに取り組んでいただければ幸いである。

## 屋外広告のテキスト

Copyright SATO Masaru and NAKAMUTA Maya 2013

2013年3月20日

著者 佐藤 優  
中牟田 麻弥

発行者 九州大学大学院芸術工学研究院  
佐藤優研究室  
〒815-8540 福岡市南区塩原 4-9-1  
Tel & Fax 092-553-4505  
E-mail sato@design.kyushu-u.ac.jp

印刷 株式会社ミドリ印刷

佐藤 優 SATO Masaru

九州大学副学長  
九州大学大学院芸術工学研究院教授  
九州大学芸術工学図書館長  
芸術学会名誉理事  
アジア景観デザイン学会会長  
日本サイン学会理事  
日本デザイン学会評議員  
福岡県景観審議会会長  
福岡市都市景観審議会会長  
福岡市屋外広告物審議会会長  
福岡県美しいまちづくり協議会会長  
アジア都市景観賞審査委員



中牟田 麻弥 NAKAMUTA Maya

MED/メッド代表  
(公社)日本サインデザイン協会理事  
宮崎市景観アドバイザー

